

KIT DE
INNOVACIÓN
PÚBLICA Y
GOBIERNO
ABIERTO

UPSO.LAB 
LABORATORIO DE GOBIERNO

ÍNDICE

1. Qué es Innovación Pública

- Importancia de la innovación pública en los territorios locales.
- Características de la innovación pública.
- Innovación pública y gobierno abierto.
- Laboratorios de innovación pública y de gobierno.
 - El caso Santalab.
 - El caso Medialab Prado.

2. Qué es Gobierno Abierto

- Los pilares de un gobierno abierto.
 - Transparencia.
 - Colaboración.
 - Participación ciudadana.
- Casos de implementación de iniciativas de transparencia.
 - El caso de la Ciudad de Buenos Aires.
 - El caso de la Ciudad de Bahía Blanca.
- Sobre gobiernos digitales y electrónicos.
- Etapas de un gobierno digital.

3. Qué son los Datos Abiertos

- Cómo deben ser los datos abiertos.
- Beneficios de la apertura de datos.
- Niveles de apertura de datos.
- Uruguay y Chile: experiencias en la apertura de datos.
 - Uruguay: A tu servicios.
 - Chile: Energía Abierta.

1. Qué es Innovación Pública

El concepto de innovación pública se refiere a una forma de entender la gestión, los gobiernos y las políticas públicas. Implica repensar de manera distinta los procesos que se producen dentro de las administraciones públicas (locales, provinciales o nacionales), y que responden a distintos incentivos que pueden provenir de la propia organización o del exterior, a partir de demandas que busquen diseñar gobiernos más eficientes, modernos y abiertos.

La innovación pública consiste en incorporar nuevas técnicas y herramientas para el diseño de las políticas públicas, en todas las dependencias que sea posible. Se busca de esta manera encontrar respuestas diversas y nuevas ideas para responder a las distintas problemáticas planteadas.

Innovar, pensar distinto, buscar soluciones creativas, son acciones que generan un valor agregado a los resultados que logran impactar de manera más efectiva en la vida cotidiana de los vecinos y vecinas. Agregar valor público al diseño de las políticas y a la gestión repercute de manera positiva en valor para la sociedad.

Una de las políticas de innovación pública más potente es la de gobierno abierto, que implica la apertura de manera integral y amplia de los gobiernos hacia la sociedad, a partir de herramienta de transparencia, publicación de datos e información, convocatoria a la ciudadanía a participar y trabajar de manera colaborativa y horizontal.

Importancia de la Innovación Pública en los Territorios Locales

Es en los territorios locales, en las ciudades, donde más simple y rápido se pueden transformar las políticas públicas a partir de conceptos de innovación y apertura.

Los grandes cambios dependen muchas veces de la capacidad de adaptación del funcionamiento del sector público a las necesidades de la ciudadanía y de la sociedad, y en esta capacidad de adaptación es donde la innovación puede generar un impacto potente y sólido.

Si las políticas públicas se piensan y ejecutan teniendo como eje central la proximidad entre gobierno y vecinos, mayor va a ser la capacidad positiva de recibir y adaptarse unos y otros.

Así, en este vínculo cercano entre funcionarios de gobierno y ciudadanos, se mejora y aumenta la capacidad para resolver los problemas y antes reconocerlos como tales. Si pensamos de manera innovadora y abierta, vamos a estar involucrando a los distintos actores afectados directa o indirectamente con la problemática específica, y es ahí donde la experimentación innovadora trae mejores resultados y beneficios para la sociedad y el gobierno.

Características de la Innovación Pública

La innovación pública debe tender a la generación de valor público, que es el valor que crea el propio Estado a través de la calidad de los servicios que presta a la ciudadanía, y el diseño y ejecución de políticas públicas que buscan satisfacer las necesidades de la sociedad en un territorio dado.

Los gobiernos deben buscar la satisfacción de las demandas ciudadanas, a través de políticas donde la transparencia, la igualdad y la sostenibilidad sean transversales a todas las áreas y siempre haciendo eje en el diseño de políticas públicas centradas en el ciudadano.

Una de las principales dificultades con las que se encuentran quienes quieren trabajar de manera innovadora en los gobiernos, son las distintas leyes y reglamentaciones que ponen límites a las posibilidades de transformación. Por eso es importante que cuando se aplican formas innovadoras y creativas de búsqueda de soluciones, se tenga en cuenta la posible necesidad de modificar estos marcos regulatorios, para hacer más simple la solución de las problemáticas planteadas.

Por otro lado, esto brindará seguridad jurídica a la aplicación de las políticas públicas, que contarán con un aval institucional y legal para la implementación de las mismas, y así puedan convertirse en políticas de Estado y que se continúen más allá de quién gobierne

En el sector público la aplicación de políticas públicas impacta en un número amplio de la sociedad, por lo que la posibilidad de fracasar tiene un riesgo mayor que el que se visualiza en el sector privado. Las consecuencias y efectos del fracaso de una política pública pueden ser desastrosos, por lo que es importante generar entornos controlados para la innovación.

Para esto existen espacios para el prototipado y experimentación del diseño de políticas públicas, como son los laboratorio de gobierno, desde donde se fomenta la innovación y se minimizan los riesgos de fracaso al probar antes las posibles soluciones a las problemáticas, y de esta manera se detectan posibles problemas y se corrigen las estrategias de implementación y ejecución.

Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD 2017), los laboratorios de gobierno prueban el gobierno del futuro: servicios públicos eficientes y efectivos, habilitados por la tecnología y un servicio civil moderno centrado en la ciudadanía. La eliminación de las jerarquías y la horizontalidad en las relaciones los convierte en polos de atracción de talento de ámbitos diferentes, juntando a profesionales de la innovación, especialistas en políticas y ciudadanía.

Innovación Pública y Gobierno Abierto

Innovación Pública y Gobierno Abierto conllevan a una forma de Innovación Abierta que integra a los distintos actores de la sociedad en la búsqueda de soluciones y respuestas para mejorar la vida en un espacio determinado.

Tiene como principal objetivo estimular la creatividad a partir de pensar soluciones innovadoras, no sólo hacia el interior del gobierno sino también por fuera de estos, y en constante vínculo y cercanía con los vecinos, instituciones y la sociedad civil organizada.

Estos procesos de innovación pública promueven la colaboración entre el gobierno y la ciudadanía, a partir de la búsqueda de soluciones creativas e innovadoras a problemáticas públicas; así como realizar un proceso de trabajo interno, hacia los equipos de gobierno para diseñar y ejecutar proyectos y potenciar el trabajo colectivo, de manera colaborativa.

Por lo general, estos modelos de innovación abierta encuentran dificultades para insertarse y desarrollarse libremente dentro de las estructuras burocráticas y jerárquicas de los gobiernos, ya que el modelo de administración pública tiene a ser todavía rígido y poco flexible. Los procesos de cambio, tanto hacia adentro como hacia afuera deben ser lo veloz y gradual que se pueda, a partir de la realidad de cada territorio local.

Por eso es que la innovación pública necesita ir acompañada de la promoción de las prácticas de gobierno abierto y apertura, que es un modelo que sí favorece la innovación y la creatividad.

Innovación Pública y Gobierno Abierto, si bien son conceptos distintos, son elementos que se apoyan mutuamente, donde el desarrollo de uno permite el avance del otro.

Laboratorios de Innovación Pública y de Gobierno

Un laboratorio de innovación pública es un espacio que busca trabajar de manera experimental entre gobierno, sector privado y sociedad civil.

La idea es pensar más allá de las maneras tradicionales, buscando nuevos enfoques y formas de resolver las situaciones planteadas. Un ejemplo de laboratorio de innovación es Santalab, en la provincia de Santa Fe, Argentina.


Un laboratorio de gobierno busca también crear soluciones innovadoras a las políticas públicas, a partir de la co-creación con diversos actores internos y externos del gobierno. A partir de la experimentación interdisciplinaria, se busca ofrecer servicios a las distintas áreas de un gobierno,

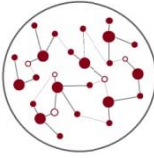
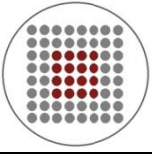
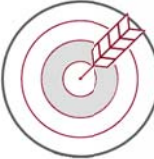

para que se puedan encontrar soluciones nuevas y distintas a problemáticas de gestión, de cultura laboral, etc. Un ejemplo de laboratorio de gobierno es el del Gobierno Argentino: www.argentina.gob.ar/laboratoriodegobierno

El caso de Santalab

SantaLab es el Laboratorio de Innovación Ciudadana de la provincia de Santa Fe (Argentina). Se define como "una interfaz de colaboración que reúne iniciativas ciudadanas innovadoras que trabajan en líneas de innovación co-gestionadas desde la cuádruple hélice de la innovación: Estado, ciudadanía, organizaciones y empresas".

En 2018 publicaron el libro "El Método Santalab, cómo potenciar la innovación pública a partir de la creatividad ciudadana", donde se proponen 5 pasos para establecer un laboratorio de innovación pública:

	<p><u>1- Definir qué tipo de innovación se pretende lograr.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Pública</u>: siendo impulsada con recursos públicos, no puede ser privatista y extractivista y debe tener como principal objetivo reducir las brechas de desigualdad. Si las políticas de innovación son para mantener el status quo o acrecentar las brechas existentes, allí no hay innovación social. - <u>Abierta</u>: cada acción, metodología y tecnología debe seguir los principios de la cultura abierta, ser debidamente documentada, publicada y liberada bajo licencias libres para que otros puedan mejorarla. - <u>Ciudadana</u>: la innovación no es exclusiva de los expertos, ni de los científicos, ni de la academia. Una política de innovación con la ciudadanía en el centro trabaja para que todos puedan ejercer su derecho a innovar <p>Impulsar un laboratorio desde una administración pública sin tener un claro posicionamiento frente a estos temas, puede terminar en trasladar inversión y recursos públicos a proyectos que agranden aún más las exclusiones múltiples que puede generar otro tipo de innovación.</p>
---	--

	<p><u>2- Mapear el ecosistema.</u></p> <p>Mapear el ecosistema de innovación y trabajar en el establecimiento de vínculos con una comunidad de base reconociendo las potencialidades de cada uno de sus actores.</p> <p>Con esa información en mano, conociendo los proyectos, agendas, expectativas e intereses del sector más activo de la ciudadanía, comenzar a proyectar algunas líneas de innovación agrupando categorías y formando pequeñas sub-comunidades. Es primordial que el resultado de los mapeos sea público para favorecer el intercambio entre iguales sin la necesidad de la intermediación del laboratorio y esto lo convierte en una herramienta fundamental.</p>
	<p><u>3- Acotar, cuáles serán las líneas de innovación.</u></p> <p>En base al perfil de la comunidad y a la impronta temática que se considere relevante para la región o coyuntura, es necesario crear puentes entre la ciudadanía y agrupar temáticas para llegar a una cantidad de líneas de trabajo que resulte acorde a los recursos y capacidad de gestión y que permita trazar un plan de resultados esperables.</p> <p>También es necesario acotar el alcance de los proyectos del laboratorio. Un laboratorio es justamente un espacio para probar en pequeño, cometer errores, corregir y alcanzar un prototipo o producto mínimo viable. La implementación y escalabilidad debería estar siempre fuera del lab, a cargo de los socios estratégicos en cada proyecto.</p>
	<p><u>4- Enfocar, dónde se va a trabajar.</u></p> <p>Las líneas de innovación deben tener instancias de implementación.</p>
	<p><u>5- Implementar, cómo se lleva el laboratorio a la práctica.</u></p>

No hay un modelo ideal de laboratorio de innovación, porque justamente van creciendo a partir de la experiencia propia de sus integrantes, sus contextos sociales, tipos de gobiernos, situaciones sociales existentes en el territorio, vínculo con el ecosistema de organizaciones de la sociedad civil, etc.

Todas estas características, sumada a la necesidad de que sean espacios abiertos y modernos, hace que sea difícil de definir un tipo de laboratorio, pero lo que sí comparten todos es una filosofía que se trata de compartir información, entendiéndola como un bien poderoso y positivo, la ética hacker, que plantea que hay un deber ético de compartir cada uno su experiencia, haciéndolo de manera simple y en código abierto y facilitando el acceso a los recursos y a la información pública.

El caso de Medialab Prado, Madrid

Entre los laboratorios de innovación se destaca a nivel mundial MediaLab Prado, un laboratorio ciudadano que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales abiertos, en la ciudad de Madrid (España), y es referencia obligada en el mundo de habla hispana.

Cualquier persona puede hacer propuestas o sumarse a otras y llevarlas a cabo de manera colaborativa. La actividad se estructura en grupos de trabajo, convocatorias abiertas para la producción de proyectos, investigación colaborativa y comunidades de aprendizaje en torno a temas muy diversos.

Medialab Prado es un laboratorio ciudadano en el sentido de que es un lugar para la experimentación colaborativa y un lugar donde aprender a cooperar.

Los objetivos del laboratorio son:

- Construir, impulsar y sostener comunidades de aprendizaje y de práctica en las que personas que provienen de mundos diversos (por su formación y experiencia, sus intereses, su origen o su situación social) trabajen juntas en el desarrollo de proyectos concretos.

- Promover el desarrollo de proyectos culturales libres: bien documentados, modificables y replicables.
- Favorecer una atmósfera de cooperación y de intercambio en la que caben la vida y los afectos, el valor de lo informal y de la cercanía.
- Experimentar, mejorar y evaluar metodologías y modos de hacer en el trabajo colaborativo en los distintos niveles de acción: institucional en general, en la propia organización interna y en el desarrollo de proyectos por parte de los usuarios y usuarias.
- Abrir espacios de reflexión crítica acerca de las tecnologías digitales y su incidencia en la sociedad.

Medialab Prado entiende el ámbito de la cultura como un lugar de experimentación que puede estar vinculado a cualquier área del conocimiento y de la experiencia, y en el que lo tentativo y lo lúdico juegan un papel central. Su visión de la cultura digital es la de que las herramientas y prácticas digitales propias de la cultura libre pueden servir de inspiración y favorecer una cultura accesible y construida por todas y todos.

Más info sobre el lab en www.medialab-prado.es

2. Qué es Gobierno Abierto

Gobierno Abierto es una forma de entender los gobiernos y la democracia. Es una política pública que tiene su origen filosófico en la filosofía de los movimientos de software libre, y se aplica a los principios de la democracia.

La idea central de un Gobierno Abierto se basa en la apertura hacia la sociedad, en sentido amplio y abarcativo, buscando que la ciudadanía participe y se involucre de manera colaborativa en la co-creación de las políticas públicas.

Existen tres pilares fundamentales que son transparencia, participación y colaboración, los que, sumados a la rendición de cuentas, la innovación pública, y el diseño de políticas centrado en la ciudadanía e incluyéndola en el proceso de toma de decisiones, se convierte en una forma distinta de entender el ejercicio del poder.



Democratie Ouverte, disponible en <http://www.democratieouverte.org>, bajo licencia creative commons atribución - no comercial licenciamiento recíproco 4.0 internacional.

Los pilares de un Gobierno Abierto

El concepto de Gobierno Abierto se sustenta en tres pilares básicos que fueron establecidos en el Memorando sobre Transparencia y Gobierno Abierto que Barack Obama, siendo Presidente de EEUU, promulgó el 21 de enero de 2009: Transparencia, Colaboración y Participación.

Cada uno de estos pilares fue definido en el Memorando de la siguiente manera:

Transparencia

Un Gobierno transparente fomenta y promueve la rendición de cuentas de la Administración ante la ciudadanía y proporciona información sobre lo que está realizando y sobre sus planes de actuación. El Ayuntamiento (y cualquier otra Administración) debería permitir el acceso a esta información pública de manera sencilla y clara, permitiendo de esta manera que los ciudadanos puedan realizar un control de la acción de gobierno, así como crear valor económico o social a partir de los datos públicos ofrecidos libremente por la Administración.

Colaboración

Un Gobierno colaborativo implica y compromete a los ciudadanos y demás agentes en el propio trabajo de la Administración. La colaboración supone la cooperación no sólo con la ciudadanía, sino también con las empresas, las asociaciones y demás agentes, y permite el trabajo conjunto dentro de la propia Administración entre sus empleados y con otras Administraciones.

Participación

Un Gobierno participativo favorece el derecho de la ciudadanía a participar activamente en la conformación de políticas públicas y anima a la Administración a beneficiarse del conocimiento y experiencia de los ciudadanos. Por tanto, impulsa acciones y orienta actuaciones que aumentan el protagonismo e implicación de los ciudadanos en asuntos públicos y compromete con mayor intensidad a las fuerzas políticas con sus conciudadanos.

Es importante definir que en las políticas de transparencia existe la transparencia activa y la pasiva. La transparencia activa es aquella por la cual el Estado pone a disposición de los ciudadanos información relevante de manera permanente y proactiva, sin que sea solicitada, permitiendo conocer y controlar el funcionamiento de la Administración Pública.

La apertura de datos públicos es una política de transparencia activa. Se ponen a disposición bases de datos, preferentemente en formatos reutilizables y accesibles para ser procesados y analizados por los usuarios, posibilitando la generación de nueva información que crea valor.

Por otro lado existe la transparencia pasiva, que implica la garantía del derecho universal de acceso a la información. Principalmente, constituye el establecimiento de un canal institucional para que los ciudadanos puedan buscar, solicitar y acceder a la información que produce el Estado. En Argentina está garantizado por la Ley 27.275 de Acceso a la Información Pública, mientras que en la Provincia de Buenos Aires por la Ley 12.475.

Casos de implementación de Iniciativas de Transparencia

El caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El primer distrito argentino en publicar sus datos en formatos abiertos fue la ciudad de Buenos Aires, mediante su portal **Buenos Aires Data** (<http://data.buenosaires.gob.ar>), creado en marzo de 2012

por decreto del Jefe de Gobierno y administrado por la Dirección General de Información y Gobierno Abierto, dependiente del Ministerio de Modernización.

El objetivo del catálogo es facilitar al público interesado la búsqueda, el descubrimiento y el acceso a los conjuntos de datos públicos del Gobierno de la Ciudad, en formatos adecuados y bajo licencias de uso que favorezcan su reutilización (Thill et al., 2015).

En la primera etapa, no se obligaba a ninguna oficina a publicar sus datos, sino que marcaba un compromiso. Con el segundo decreto, firmado en el año 2013, se determina que toda la información digital que publica el Estado por default es considerada abierta y como tal tiene que entrar al catálogo de datos.

Actualmente, el catálogo cuenta con 218 datasets, clasificados en 10 rubros (actividad económica, administración pública y normativa, ambiente, cultura y turismo, educación, infraestructura y obra pública, movilidad y transporte, salud y servicios sociales, seguridad, urbanismo y territorio).

Es importante señalar que la información liberada en cada caso será distinta, en función de la concepción del Open Data que se defina para trabajar. Esta última no es única, y, por lo tanto, la implementación y evaluación que se realicen diferirán si se lo interpreta como filosofía que apunta a la transparencia o a la innovación. (Thill et al., 2015).

El caso de la Ciudad de Bahía Blanca

En el **Portal de Transparencia Activa del Municipio de Bahía Blanca (www.bahia.gob.ar/transparencia)**, se publica información libre y abierta, sobre presupuesto, gastos, compras, proveedores, declaraciones juradas, etc.

Bahía Blanca es sin dudas un caso de éxito, tanto a nivel nacional como regional, ya que no sólo ha abierto su información a la ciudadanía, sino que también ha institucionalizado la política mediante la aprobación por unanimidad de una Ordenanza que establece la obligatoriedad de continuar con las

políticas públicas de Gobierno Abierto implementadas en la ciudad, estableciendo datos e información concreta que debe publicarse por parte del Ejecutivo Municipal.

La información abierta y pública es publicada de manera amigable, con visualizaciones interactivas y mapas, disponibles para todos los ciudadanos de manera libre. También hay un catálogo de datos abiertos, en formatos reutilizables, y datos en línea, en nuestra plataforma datos.bahia.blanca.gob.ar

La información que se publica en los portales de Transparencia y de Datos, siguen los seis principios que estipula la **Open Data Charter** para el acceso a los datos y para su publicación y uso.

Estos principios estipulan que los datos deben ser:

- Abiertos por defecto.
- Oportunos y exhaustivos
- Accesibles y utilizables.
- Comparables e interoperables.
- Para mejorar la gobernanza y la participación ciudadana.
- Para el desarrollo incluyente y la innovación.

El gobierno local de Bahía Blanca también cuenta con un **Portal de Transparencia Pasiva y Acceso a la Información Pública (www.bahia.gob.ar/acceso)**. La transparencia pasiva se corresponde con el derecho de cada vecino a solicitar y recibir información pública con la que cuenta el Municipio, pero que aún no ha sido publicada. Puede realizarse solicitudes de información pública a través del formulario en la página web.

Sobre Gobiernos Digitales y Electrónicos

Una administración moderna no puede más que pensarse desde la posibilidad de diseñar herramientas y políticas pública tendientes a tener un gobierno digital y electrónico, y un gobierno abierto e innovador.

Un gobierno digital se trata de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) en los procesos internos de gestión del gobierno, y en la aplicación de las mismas en los servicios del gobierno a la ciudadanía, sector privado y organizaciones.

Si aprovechamos al máximo el uso de estas nuevas herramientas en el funcionamiento de las administraciones públicas, tendiendo a agilizar los trámites que realizan los ciudadanos, despapelizando, haciendo más simple la vida de los vecinos en su vínculo con el gobierno, logrando que los ciudadanos no tengan que ir de manera física a realizar sus trámites, vamos a lograr un gobierno más eficiente y eficaz, y cercano a los vecinos, elevando la calidad de los servicios gubernamentales.

Esta necesidad de cercanía con los ciudadanos para poder tener gobiernos más abiertos y democráticos, hace que la aplicación de políticas públicas de gobierno abierto sean más simples de implementar en administraciones municipales, en territorios locales.

Etapas de un Gobierno Digital

<p>1) Presencia</p> <p>Los gobiernos tienen presencia en Internet a través de sus sitios web, pero comúnmente son utilizados de manera estática, con gran presencia de noticias y prensa del municipio. Se brinda información, pero con ningún servicio al ciudadano.</p>	<p>2) Interacción</p> <p>El gobierno genera canales para recibir opiniones, reclamos y establecer una comunicación con los ciudadanos a través del correo electrónico, envío de formularios o similares. El vecino no puede realizar trámites on-line, pero sí puede descargar formularios o boletas de pago para luego presentarlos físicamente.</p>
--	--

3) Transacción

Los municipios brindan a los ciudadanos la posibilidad de iniciar, realizar el seguimiento y finalizar cualquier trámite en línea, sin tener que ir personalmente al palacio municipal o a la dependencia. Los sitios web están preparados para ofrecer trámites y servicios como un complemento de la atención “cara a cara” en las oficinas. Se comienzan a implementar políticas de ventanilla única, simplificación registral e interoperabilidad.

4) Integración

Corresponde a una transformación profunda de la Administración Pública. Implica una redefinición de los servicios y de la operación de la administración pública, creando una integración total entre agencias y Secretarías, así como con el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y el ciudadano, permitiendo servicios cada vez más personalizados. Los mecanismos y políticas de interoperabilidad ya se encuentran internalizados en la organización, así como existen ventanillas únicas de atención al ciudadano. Se trabaja con estrategias de análisis de datos para la toma de decisiones, y se realiza un seguimiento de la gestión mediante información al instante. Se generan políticas de colaboración o co-creación entre ciudadanos y gobiernos, así como de promoción de las industrias tecnológicas.

Etapas del Gobierno Digital



3. Qué son los Datos Abiertos

El concepto datos abiertos es una forma de entender unas de las principales acciones de cualquier política de gobierno abierto: abrir la información y hacerla pública.

Al abrir información pública, se busca que esta sea bajo determinados parámetros que la hacen accesible a cualquiera y fácil de reutilizar.

Open Data (por su nombre en inglés) es una práctica que persigue que determinados tipos de datos estén disponibles de forma libre para todos y en cualquier momento, que estos no tengan restricciones de ningún tipo, ni derechos de autor o patentes

El objetivo es poner a disposición del público toda la información disponible en formato digital para que pueda ser utilizada, reutilizada y redistribuida de manera libre por la ciudadanía.

Cómo deben ser los Datos Abiertos

Existen una serie de condiciones que han sido consensuadas y aceptadas por la mayoría de los activista de los datos abiertos, para que los datos público” sean, además, efectivamente abiertos:

1. **Completo**s: disponibles y sin restricciones para su apertura.
2. **Primarios**: recolectados en la fuente de origen, con el nivel de especificidad más alto posible, no en forma agregada ni modificada.
3. **Oportunos**: disponibles tan rápido como sea necesario para preservar su valor.
4. **Accesibles**: disponibles para el rango más amplio de usuarios y propósitos.
5. **Procesables por máquinas**: estructurados de forma tal que permitan un procesamiento automático.
6. **No discriminatorios**: disponibles para cualquier ciudadano, sin requerir un registro.

7. **No propietarios:** disponibles en un formato sobre el cual ninguna empresa de software tiene un control exclusivo.
8. **Licencias libres:** deben tener una licencia que especifique que se trata de datos abiertos y que defina bajo qué condiciones estos datos pueden ser reutilizados.

Por otro lado la **Open Data Charter** (<http://opendatacharter.net/principles-es/>) estableció una serie de principios por los que los datos deben ser:

1. Abiertos por defecto.
2. Oportunos y exhaustivos
3. Accesibles y utilizables.
4. Comparables e interoperables.
5. Para mejorar la gobernanza y la participación ciudadana.
6. Para el desarrollo incluyente y la innovación.

Beneficios de la Apertura de Datos

La apertura de datos e información busca hacer más simple y efectiva la toma de decisiones de gobierno, fundamentándolas en datos precisos que nos dan mayor potencia en la resolución de las problemáticas. Las decisiones pasan a tomarse a partir de evidencias, que son identificadas y ordenadas para una mejor decisión.

Por otro lado, la gestión de la información en la administración pública mejora la interoperabilidad y la comunicación interna, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas, y afianzando así el vínculo y el relacionamiento directo entre gobernantes y vecinos, potenciando e incrementando la confianza en el gobierno.

La apertura de datos impulsa y motiva a la ciudadanía a comprometerse en la toma de decisiones y en la construcción colaborativa de políticas públicas, a partir de un rol más activo por parte de los ciudadanos, que tienen la posibilidad de participar activamente en el debate público.

Niveles de Apertura de Datos

Tim Berners-Lee, el inventor de la Web e iniciador de los Datos Enlazados, propuso un esquema de clasificación de 5 estrellas para los datos.

Cada estrella representa un nivel de desarrollo en la apertura de los datos, yendo del más simple al más complejo.

★ El formato en el que se publican los datos no permite su reutilización, por ejemplo un pdf o una imagen escaneada.

★★ Los datos se publican de modo estructurado, de manera que los usuarios pueden operar sobre los mismos y agregar valor. Sin embargo, aún se está en presencia de datos que requieren de un software propietario para su lectura, por ejemplo el Excel.

★★★ Se publican los datos en un formato abierto, no propietario. Por ejemplo, en formato CSV en vez de formato Excel.

★★★★ Se utilizan URIs (Identificador de Recursos Uniformes) que permiten identificar la información fácilmente.

★★★★★ Se enlazan los datos a otros datos para contextualizarlos.

Uruguay y Chile: experiencias en la apertura de datos

Uruguay: a tu Servicio

A Tu Servicio es un proyecto del gobierno de Uruguay, en el que el Ministerio de Salud Pública pone a disposición de los usuarios un conjunto de datos sobre las Instituciones que integran el Seguro Nacional de Salud, entendiendo que dicha información es de interés para los usuarios en general.

Junto a DATA Uruguay, el Ministerio de Salud Pública creó un software que permite hacer disponible dicha información de manera adecuada, a través de un visualizador. Este es el primer paso de un proyecto más amplio para reforzar la difusión de información con una perspectiva de derechos y la participación de los ciudadanos.

A Tu Servicio oficia como canal de comunicación entre los usuarios y el Ministerio, con dos finalidades concretas: ofrecer distintos formatos de acceso a la información y habilitar un espacio de comunicación directa y retroalimentación.

La plataforma permite a los usuarios comparar una serie de atributos entre los proveedores de servicios sanitarios del país, tanto del sector público como privado. De esta manera, los ciudadanos pueden elegir a sus proveedores de salud en base a información entendible y completa, que antes no estaba disponible.

Este proyecto es un buen ejemplo de como una iniciativa efectiva en un país y/o sector puede fomentar el desarrollo del Open Data en otras áreas o lugares. El impacto de A Tu Servicio en el progreso de la apertura de datos puede observarse en dos planos: en otros proyectos regionales, motivados por el ejemplo uruguayo; y en otros proyectos de apertura de datos dentro del mismo país (Sangokoya, Clare, Verhulst & Young, 2016).

Chile: Energía Abierta

Energía Abierta es una iniciativa desarrollada por la Comisión Nacional de Energía de Chile, que consiste en un portal web multifuncional desarrollado para reducir asimetrías de información, aumentar la transparencia y fomentar la participación ciudadana, mediante soluciones innovadoras en el sector energético.

En un único lugar, con fácil acceso, descargables, reutilizables y gratuitos, se ponen a disposición datos estadísticos, indicadores, mapas, normas legales, estudios y aplicaciones web del sector energético.

Esta iniciativa es importante por muchas razones. En primer lugar, eleva los niveles de transparencia en cuanto a la información existente. A su vez, ofrece un canal directo de comunicación entre el estado y el ciudadano, brinda la oportunidad de generar nuevos conocimientos en la temática energética, permite establecer procesos de innovación abierta y crea un ecosistema de colaboración.

Incorporación de la tecnología blockchain

Para certificar la calidad y certeza de la información publicada, la tecnología blockchain fue el método elegido. Mediante a los “certificados de confianza” sustentados en esta tecnología, es posible dar una mayor credibilidad a los datos del portal.

Básicamente, el blockchain es una base de datos donde se lleva registro de cada intercambio que se realiza, que está distribuida en cada uno de los integrantes que forman parte del proceso. Al no ser una base centralizada, es prácticamente imposible su modificación una vez que un dato ha sido publicado.

Esta nueva tecnología brinda seguridad, integridad, trazabilidad, transparencia. Todas ellas, son fortalezas fundamentales para el desarrollo del gobierno abierto.

La información pública es un insumo muy importante para la toma de decisiones y muchos de los usuarios del portal de Energía Abierta utilizan esta información para decidir aspectos de su vida laboral y económica. Por ello, es fundamental elevar los niveles de confianza de stakeholders, interesados y ciudadanía en general que consume los datos del portal.